



# NNUID

Bridging the World

國立聯合大學工業設計學系

## 111年重點發展計畫 期末報告

報告人: 工業設計系主任 洪偉肯 | 時間: 2023.2.8

# **PART1 「工作坊課程導入」**

**導入體驗服務設計、畢業專題課程  
舉辦四場工作坊，四位社區業師長期指導**





## **PART2 「學生社群參與專案」**

**學生團隊執行五件專案(一件產學合作、二件獲獎)**



1. 「禮神」龍柱塔專案: 與銅鑼鄉巨揚物流產學合作，開發易於組裝與延伸高度的「禮神」龍柱塔，此作品於「白沙屯文化藝術季」及2022/05/17-27媽祖遶境期間，於拱天宮大門展出







2. 「日陶」體驗:與公館「東億陶瓷廠」合作，開發可於30分鐘快速製作出可吹出聲音的陶哨，拍攝記錄影片並舉辦三場測試工作坊，獲得「2022台灣國際學生創意設計大賽」入圍。



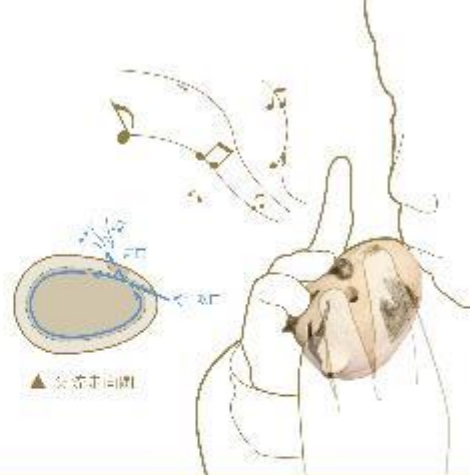


# 30分鐘完成

DIY不同質地的陶器

日陶

日陶的陶器是手工製作的陶器，由陶土製成，經過高溫燒製而成。其質地堅硬且耐用，適合用於裝飾、收藏或實用。日陶的陶器種類繁多，包括花瓶、碗、盤子、茶壺等。其設計簡約大方，充滿藝術感。日陶的陶器不僅具有實用性，更是一種藝術品。日陶的陶器是台灣陶瓷文化的代表，也是台灣工藝的瑰寶。日陶的陶器是台灣陶瓷文化的代表，也是台灣工藝的瑰寶。



## 陶器石合種

- ◆ 適合用於裝飾及收藏
- ◆ 質地堅硬，耐用且易於清潔
- ◆ 適合用於裝飾及收藏

較少現貨

## 目前較多的陶器種類

- ◆ 茶壺
- ◆ 花瓶
- ◆ 碗

較多現貨

## 現有DIY陶器課程

- ◆ 陶器製作基礎
- ◆ 陶器製作進修

現貨不佳



## 製作過程

1. 準備陶土  
2. 揉泥  
3. 拉坯  
4. 修坯  
5. 上釉  
6. 燒製





3. 「苒時光」藍染紋樣體驗: 與凝藍工坊產學合作, 開發藍染紋樣體驗包, 運用簡單的工具以及DIY教學影片, 讓使用者輕鬆製作出十款不同藍染紋樣, 並理解摺疊、綁染、紮染技法原理。並於「貓裏客家學院」舉辦二場成果發表會。



體驗活動新登場

「再時光」藍染紋樣體驗包發表

「再時光」藍染紋樣體驗包，由聯合大學工業設計系學生李芳婷和城藝工坊講師藍老師共同研發，此款體驗包獲得「2022金點新秀設計獎」產學合作類的決賽入圍，內容包含：帆布五條、相框三個、製作工具和操作手冊(教學影片)，預計在8/27、8/28於僑界客家學院正式發表，並邀請多位有興趣的民眾一同參與體驗。

疫情至今三年，除了影響大家的生計習慣，也影響了工藝活動的生活。

以往體驗館中大多僅能製作一件作品和單一紋樣，現在透過「再時光」藍染紋樣體驗包，用簡單步驟和工具在家就能製作出十種特色紋樣，稍完成製成後即可與工坊預約染布，並將其拼貼出獨一無二的藍染相框。



凝藍工坊 X 再時光藍染紋樣體驗包

透過簡單步驟和工具 染出十種特色紋樣

第一次 8/27 (六) 10AM

第二次 8/28 (日) 15PM

午茶自理 可代訂便當

1. 0800-888888 (週一至週五 9:00AM-5:00PM)



【內容物】

- 帆布 25x30cm x 5條
- 相框 15x15cm x 3個
- 製作工具 1套
- 操作手冊 1本
- 教學影片 1支
- 藍染布 1卷 (25x30cm)
- 藍染液 1瓶
- 藍染粉 1包
- 藍染水 1瓶
- 藍染布 1卷 (25x30cm)

【介紹】

「再時光」藍染紋樣體驗包，由聯合大學工業設計系學生李芳婷和城藝工坊講師藍老師共同研發，此款體驗包獲得「2022金點新秀設計獎」產學合作類的決賽入圍，內容包含：帆布五條、相框三個、製作工具和操作手冊(教學影片)，預計在8/27、8/28於僑界客家學院正式發表，並邀請多位有興趣的民眾一同參與體驗。





4. 銅鑼創生協會暑期實習: 工設系學生團隊於銅鑼暑期實習，協辦田野調查訪談、銅鑼灣地方創生論壇及樟木體驗活動，並協助銅鑼車站旁倉庫展示及音樂市集活動。





# 桐聚道

× 青年培力工作坊

2022  
05/28(六)

14:00pm - 18:00pm

課程主題以徵詢



QR code

主辦單位：國家發展委員會、財團法人地方創生中心  
協辦單位：財團法人青年培力中心

# 洄游雙峰

2022青年培力工作站

觀光 生態 環境 農業 民俗 文化

地方創生論壇

台灣有諸多農村一條條溪流與山嶺令人驚嘆的景觀，  
如何讓這些風景成為生活、觀光與環境的更多可能？  
如何吸引年輕人口，再造動人的鄉村生活？  
——從鄉村到都市的距離

# 銅鑼灣

地方創生論壇



# 2022 菊肉人

Tongjiao Hangju Life Festival

**11/19 (10:00-18:00)**  
開幕式暨親子銅欒嘉年華

賴仁政 MOMO家族 台三線樂團

**11/20 (10:00-18:00)**  
花田音樂會



5. 協辦銅鑼杭菊生活節: 協助11/29-11/20 活動期間奉茶棧規劃及接待、空拍影片及二件裝置藝術道具開發。

**周邊活動**  
採菊贈送杭菊幣 | 好客銅鑼集點趣 | 杭菊手作DIY

QR codes for various activities and information.

**免費接駁車** 08:00-18:30 ※前往活動廣場的接駁車，沿路不收費任何站點  
銅鑼火車站(起站) → 銅鑼杭菊生活節會場(終點) 每10-15分鐘一班



本活動由銅鑼鎮政府主辦，鎮公所承辦，鎮民踴躍參與，展現了鎮民對鄉土的熱愛與支持。活動期間，鎮公所將提供各項服務，包括諮詢、導遊、停車等。歡迎各界人士踴躍參加，共同營造歡樂祥和的節慶氛圍。



3D概念圖



雙峰凌霄  
鋼鐵結構車架

雙峰山，位於臺灣南投縣鹿谷鄉，是台灣著名的茶區。這裡的茶園，除了採茶、製茶、品茶之外，還有一種特殊的活動，那就是「雙峰凌霄」。這是一個結合了藝術與茶文化的活動，旨在推廣茶業，並提供遊客一個新的觀光景點。雙峰凌霄，是這裡的一項特色活動。

材料、成本、特性

- 八尺角鐵x2 (約七尺)
- 三尺角鐵x2 (約二尺)
- 二尺橫鐵x2
- 支撐零件x1
- 桌板x1

特性：

- 防潮耐用 (防霉防蟲)
- 耐重耐震 (最高承重10kg)
- 快速搭建 (1小時完成組裝)

成本：

- 大約NT\$90元
- 小約NT\$80元

5.5噸小貨車

## PART3 「系所規劃專案」

- 工設系館食物設計空間體驗: 工設伙房
- 本計畫主持人獲得二件產學合作，一件教育部教學實踐計畫。

(工設系2022年共獲得四件科技部大專生專題研究及二件教育部教學實踐計畫)

- 二場「想學設計」高中生營隊





工設系館「工設伙房」空間與設備建置規畫專案





「工設伙房」於2022校慶周開幕，配合系友回娘家及設計週舉辦食物設計體驗活動。提供科技部大專研究計畫與教育部教學實踐計畫運用，





與五位創業系友合作，於暑期舉辦二場線上「想學設計」高中生營隊。



## PART4 「對外發表與分享會」

1. 2022/5月至12月，擔任教育部資科司Xplorer探索者計畫審查委員: 參與雲科大、北藝大二場入校交流，並於2022/09/01清華大學舉辦的「跨校共學會議」，分享聯大體驗與服務設計教學經驗。
2. 2022/06/29獲邀參加中華民國露營協會舉辦的「629世界露營日」大會及論壇，並於2022/10/18「世界露營日產官學露營論壇」中，發表聯大工設系所開發苗栗在地創新體驗與服務設計成果。
3. 2022/08/06獲邀於「新北市青年城市文化論壇: 三鶯文化包裝再造計畫」演講，分享聯大工設的社群參與經驗與案例，並於11月發表會中擔任評審。
4. 2022/09/21擔任苗栗市公所，2023苗栗火旁龍系列活動「街道景觀布置」審查委員並參與苗栗市節慶活動的討論。
5. 2022/10/25獲邀於中原大學商業設計系演講，講題「大學社群參與及文化創業案例分享」。



## PART5 「達成指標」

- 均達到預設目標
- 經費使用率 100%

## (一)共同指標

項目	名稱	績效指標	
		質化	量化
投稿期刊/ 專刊	無 (本計畫透過教學課程與外部單位合作，以推展能發揮設計專業且具社會影響力的產品、體驗或服務，因此不列入期刊/專刊等研究指標)	無	無
研發成果	體驗與服務設計研發成果預計至少5件如下： 1. 藍染紋樣創新體驗(苗栗市公所、凝藍工坊) 2. 聲音陶瓷創新體驗(苗栗公館東億陶瓷廠) 3. 白沙屯拱天宮文化藝術季展演道具(苗栗通宵白沙屯拱天宮) 4. 銅鑼杭菊節慶奉茶站或裝置藝術設計(苗栗銅鑼產銷合作社) 5. 協辦銅鑼杭菊生活節服務設計(苗栗銅鑼產銷合作社)	已完成，實際開發完成並進入真實場域實證，並獲得媒體報導或獲得競賽獎項。	5件
相關研討 會議	1.參與發表會/研討會介紹重點發展計畫成果	已完成	2場 (實際執行6場)

## (一)共同指標

量化指標項目	目標值		預期效益
導入社群參與式的體驗與服務設計於課程	<ul style="list-style-type: none"> <li>主軸或特色選修課程</li> </ul>	2門(已完成)	<ul style="list-style-type: none"> <li>使學生瞭解苗栗在地文化與物產及社會需求。</li> </ul>
開發創新體驗與服務設計	<ul style="list-style-type: none"> <li>完成與在地工藝、物產、通路商及非營利組織合作開發的創新體驗與服務設計成果。</li> <li>完成產學合作或教學實踐計畫</li> </ul>	至少5件列於上述共同指標研發成果的完整實測成品(已完成3件)  3件(實際完成2件產學合作，1件教學實踐計畫)	<ul style="list-style-type: none"> <li>開發創新體驗與服務設計並進行實測。</li> <li>建立在地互惠合作網絡與發展新通路設計</li> <li>提供創新設計開發服務，發展實務應用以形成互惠經濟價值。</li> </ul>
人才培育活動(於苗力創聯基地以及工設系館內工作室及實習工廠進行)	<ul style="list-style-type: none"> <li>舉辦實作體驗與設計工作坊</li> <li>舉辦展覽或參加國際發明展，推展創新體驗與服務設計以發揮社會影響力</li> <li>培育研究人才參與重要研討會發表</li> <li>鼓勵學生團隊申請計劃型競賽或外部社群參與計畫</li> </ul>	2場(實際完成4場)  2場(已完成)  2場(已完成)  4件(已完成)	<ul style="list-style-type: none"> <li>工作坊透過長期與校外場域與業師合作來進行。</li> </ul>